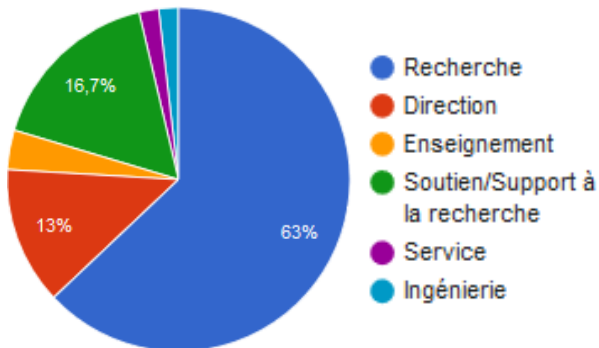
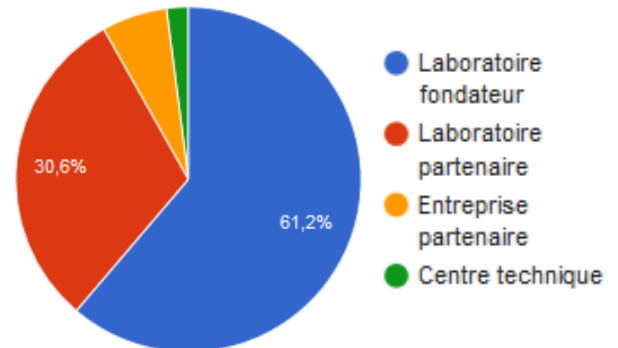


- Profils des **49** personnes qui ont répondu au questionnaire

### Panorama d'activités pour le T/F



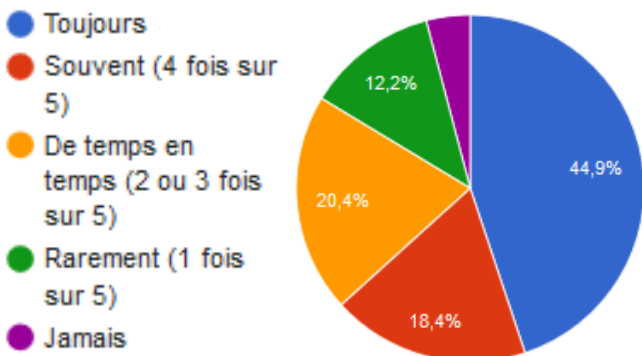
### 45 personnels de laboratoires



Faible taux de réponse des personnels non-permanents (2/49).  
Moins de 10% des entreprises partenaires ont répondu.

- Réception de l'information par newsletter

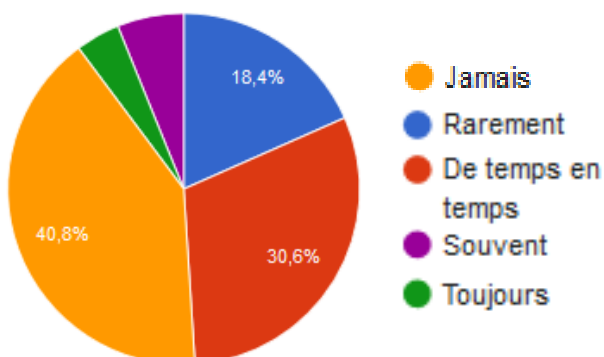
### Près de 2/3 des répondants lisent la newsletter au moins 4 fois sur 5



« lecture au moins 4 fois sur 5 » :

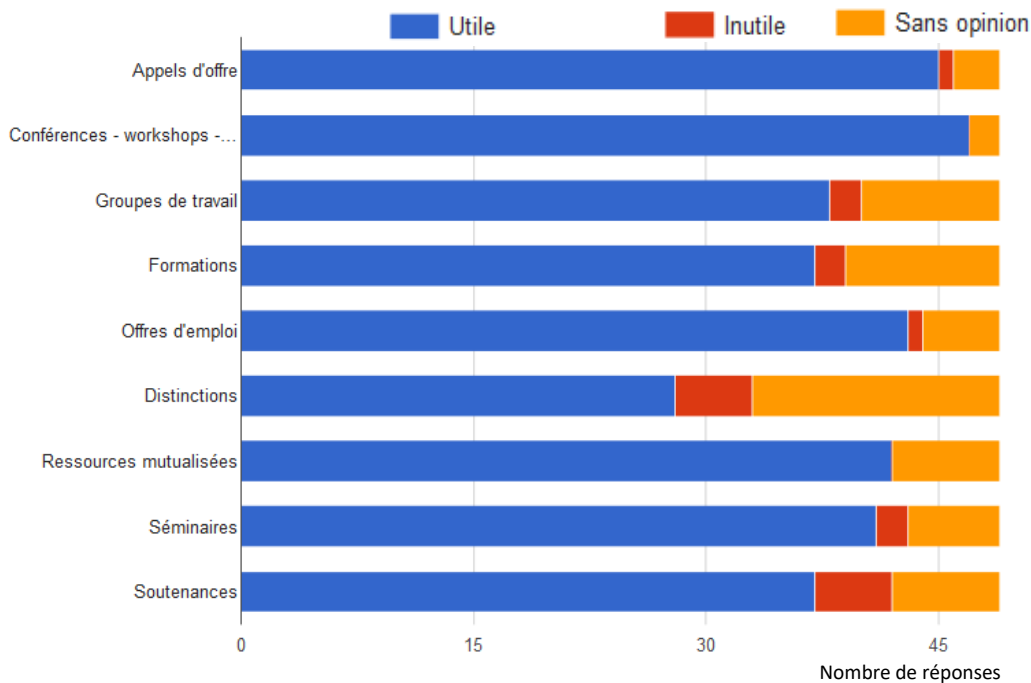
- Labos fondateurs : 70%
- Labos du 2<sup>nd</sup> cercle : 45%

### Le réflexe de diffuser la newsletter aux collègues du T/F n'est pas acquis.



Mais **88%** des répondants conseilleraient à une ou un collègue de s'abonner à la newsletter.

## ○ Votre avis sur les rubriques existantes



## ○ Quelles informations supplémentaires souhaiteriez-vous lire ?

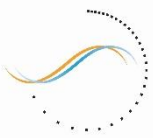
- Faits marquants scientifiques / technologiques : **92%**
- Nouveaux produits industriels : **49%**
- Recherche / offre de conseil, d'expertise ou de matériel : **44%**

### Autres idées de contenu :

- Sources de financements et dates limites.
- Besoins de partenariats labo/industrie.
- Nouveaux produits des industriels du réseau.
- Résultats de l'appel à projets annuel First-TF.

## ○ Commentaires sur la mise en page :

- Elle a le mérite d'être bien cadrée, courte et précise.
- Aérer et rester court : minimiser le détail d'information, hiérarchiser et mieux organiser l'information, écrire éventuellement sur plusieurs colonnes. URL efficaces.
- Renvoyer sur le site internet où l'information serait développée, soit en ne transmettant que l'URL de la newsletter, soit en développant de façon minimaliste. Réduire le poids du fichier.
- Ajouter des illustrations.
- Faire apparaître clairement le calendrier des événements actuels.
- Proposer un format affiche qui pourrait être mise en valeur dans les lieux de passages.



○ **Pour quelles raisons les acteurs du réseau n'envoient pas d'informations à diffuser ?**

**5** répondants ne savent pas quelle adresse contacter et **17** répondants déclarent déjà envoyer des informations : n'hésitez pas à relayer spécifiquement à [contact@first-tf.com](mailto:contact@first-tf.com) !  
**21** répondants n'ont pas d'information à diffuser, **2** n'y sont pas autorisés.  
**5** répondants n'ont pas de temps à y consacrer, mais **tous et toutes voient un intérêt à communiquer, ce canal de diffusion semble plébiscité** (seul **1** répondant considère que ce n'est pas le bon canal).

**Freins déclarés :**

- certains ne savaient pas ou n'ont pas encore le réflexe de diffuser des informations par la newsletter.
- demande un effort de rédaction.
- beaucoup d'informations sont diffusées sans qu'il n'y ait besoin de le demander.

○ **De l'existence de la newsletter...**

**Diffusion des informations :**

- La newsletter permet de regrouper des informations dispersées dans d'autres canaux.
- Elle fait en partie doublon par rapport à des mailing lists thématiques de certains laboratoires.
- Elle pourrait être diffusée à tout industriel potentiellement intéressé (fabricants, sous-traitants, utilisateurs, ...).
- Améliorer le transfert d'information avec d'autres communautés en affichant les URL des sites correspondants.
- Parution bi-mensuelle ?

**Participation à la newsletter :**

- **Le travail est non-négligeable et la newsletter ne sera pérenne que s'il y a assez de personnes pour y contribuer valablement et régulièrement.**

« Je vois bien l'intérêt d'une ressource qui regroupe,  
pour notre communauté, toutes les infos. »

« Je trouve la newsletter extrêmement utile,  
et j'ai demandé à tous mes collaborateurs de s'y inscrire. »

**Merci à tous et à toutes pour votre participation !**